



En verden
med indhold

Nye apps fra biblioteket

Lancering af Biblo

Inspirationskatalog til biblioteker



Brandguide for Biblo

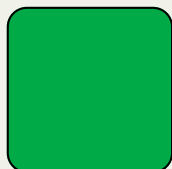
I Det Digitale Folkebibliotek har vi lavet en masse materialer, der er klar til tryk eller brug digitalt. Ønsker I at lave Biblo-materiale lokalt, anbefaler vi, at I benytter Biblo-identiteten og tilhørende brandelementer – evt. i samspil med lokale brandelementer.

Font

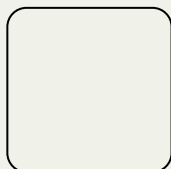
Brødtekst: DM Sans regular

Overskrifter: DM Sans semibold

Farver



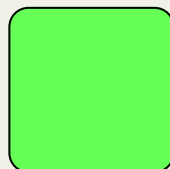
Biblo Grøn
#00AA46



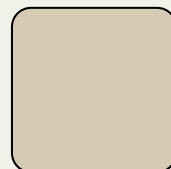
Papir
#FOF1E8



Biblo Mørk Grøn
#0B2718



GO! Grøn
#66FF55



Sand
#D5CAB3

Brand-elementer



Find brand-elementerne, brandguide og færdige markedsføringsmaterialer i [linket her](#).

Om dette katalog

I oktober og november lanceres bibliotekernes nye apps, der skal erstatte de eksisterende. **eReolen bliver til Biblo, eReolen GO bliver til Biblo GO! og Biblioteket bliver til Mit Biblo.**

De nye apps vil stadig give brugerne adgang til e-bøger, lydbøger, reserveringer på farten og meget mere. Det nye, moderne design og den opdaterede funktionalitet sikrer en forbedret brugeroplevelse. Samtidig vil **det nye brandunivers, Biblo**, knytte de tre apps tættere sammen – og tættere til biblioteket som helhed.

Lad os løfte i flok

Skiftet betyder, at vi skal have informeret og flyttet så mange af vores eksisterende brugere af de tre apps som overhovedet muligt. Det er en stor opgave, og det er en opgave, vi skal løfte i fællesskab.

I dette katalog har vi derfor samlet idéer til, hvordan opgaven kan gribes an lokalt. Nogle er store og krævende, andre er ligetil, men lige meget hvad, håber vi, du finder inspiration til noget, der kan fungere på dit bibliotek. Bagerst finder du en tjekliste, så du kan tjekke, om du er klar til lancering samt en liste over alt det, Det Digitale Folkebibliotek leverer, og som du derfor ikke skal tænke på.

Ideerne i kataloget er et sammenkog af ideer fra en workshop med deltagere fra en række biblioteker, indsendte ideer fra bibliotekerne samt ideer fra Bibliotekernes Nationale Redaktion.

Hvorfor er jeres indsats vigtig?

Danskerne bruger biblioteket både fysisk og digitalt i stor stil, og begge brugsformer er i vækst. Med Biblo som nyt navn og nye apps til bibliotekets digitale tilbud bygges en endnu stærkere bro mellem de to verdener. Bibliotekets tre apps har tilsammen flere end 1.000.000 brugere. Dem skal vi selvfølgelig have flyttet, så de også i fremtiden bruger biblioteket – når og hvor det passer dem.

Engager dine kollegaer

Hvem er jeres kontakt?

Alle biblioteker er blevet bedt om at udpege to tovholdere for applanceringen, som skal deltage i webinarer og dele relevant information med kollegaerne.

Det er vigtigt, at hele personalegruppen er forberedt – lige fra personalet i kommunikation til udlån. Her har vi samlet en række forslag til, hvordan du kan engagere kollegaerne.

Vær også særligt opmærksom på at få informeret: læsekredsansvarlige, it-café-personale og frivillige.



Sæt tid af på et personalemøde

For at sikre at alle medarbejdere ved, hvad der skal ske, anbefaler vi, at I drøfter applanceringen på et personalemøde. Fx:

- Et personalemøde i start september, hvor I snakker om planerne i forbindelse med lancering – både den overordnede tidsplan og jeres lokale idéer.
- Et personalemøde, når appen er klar, hvor funktionaliteten præsenteres, og I sætter tid af til, at alle medarbejdere kan hente og afprøve appsene selv.

Det Digitale Folkebibliotek leverer præsentationer, der kan bruges i forbindelse med disse møder.

Intern idégenerering

Det er jer, der kender jeres huse og borgere bedst, og derfor kan det være en god idé at lave en intern idégenerering, hvor I i fællesskab kan tale om, hvordan I vil skabe opmærksomhed om de nye apps hos jer. Brug fx kataloget her som udgangspunkt.



Lav en konkurrence

Når først lanceringen ruller, er det alle mand på dæk. Hvis du er applanceringsansvarlig, er du selvfølgelig helt klar, men måske har nogle af dine kollegaer brug for et sidste skub?

Så lav en konkurrence:

1. Kæmp mod hinanden: Lav en Biblo-tjekliste til brug i udlåns-vagterne. Man sætter kryds, når man har talt med en borger om et bestemt emne, og den, der har flest krydser efter en bestemt periode vinder. Sæt en præmie på højkant.

2. Kæmp sammen: Brug Biblo-tjeklisten. Når x antal medarbejdere har været omkring alle emner, fejrer I det sammen. Sæt en belønning på højkant.

Det Digitale Folkebibliotek leverer et forslag til en tjekliste.

Skal I vinde?

I Det Digitale Folkebibliotek vil vi gerne gøre det lidt mere spændende: Indsend jeres resultater til redaktionen@detdigitalefolkebibliotek.dk inden den 10. december sammen med antallet af medarbejdere på biblioteket. Vi giver kage til det bibliotek, der har talt om Biblo med flest borgere pr. medarbejder.

Lancering af apps på biblioteket

Hvordan møder biblioteksbrugerne de nye apps?

For at brugerne på dit bibliotek hører om de nye apps, er der en række ting, du kan gøre. Nogle kræver kun lidt opsætning, mens andre kræver lidt mere arbejde.

Tiltag, der kun kræver opsætning

- **Skærme i biblioteksrummet:** Sæt info på om de nye apps. Det Digitale Folkebibliotek leverer både grafik og video (i både høj- og bredformat) til formålet
- **Computere i biblioteksrummet:** Sæt info om de nye apps op på pauseskærmen. Det Digitale Folkebibliotek leverer en video, der kan bruges.
- I uge 46 modtager I en pakke med **fysiske materialer**, som kan bruges i biblioteksrummet:
 - 4 A1-plakater
 - 1500 bogmærker, der fx kan puttes i reserverede bøger
 - 750 flyers, der kan ligge fremme eller bruges ved arrangementer
 - 10 wobblere, der kan sættes på hylder / disk
 - 100 Biblo-balloner

OBS! Vi opfordrer til, at materialerne først benyttes, når alle tre apps er lanceret.



Tiltag, der kræver personale

- **Facer:** Har I ressourcerne til det, kan I i perioden omkring lanceringen have en facer på biblioteket, hvis tid er dedikeret til at tale med borgerne om de nye apps og hjælpe, hvis der er spørgsmål.
- Har I en **iPad eller telefon**, der kan ligge fremme, og hvor borgerne kan prøve de nye apps?
- **Arrangementer, I allerede afholder:** Tænk gerne applanceringen ind i de arrangementer, I har på biblioteket i efteråret.
 - Hvis I skal vise en præsentation, kan I slutte på **et slide om de nye apps**.
 - Skal I holde et **forfatterarrangement**, kan I lægge flyers på alle stolene.
 - Har I **guidet fælleslæsning**, litterære vandreture etc., så fortæl gerne om de nye apps.
 - Afholder I **it-caféer**, vil det selvfølgelig være naturligt at have fokus på de nye apps i en periode.

Må man bruge bogforsider til formidling?

I må gerne bruge bogforsider fra e-bøger og lydbøger hentet fra bibliotekets hjemmeside til print eller digital formidling, når I informerer om Biblo og Biblo GO!



Husk, at der ikke kun behøver være fokus på funktionalitet. I kan med fordel tage udgangspunkt i indholdet på appsene.

Gør fx opmærksom på:

- at udvalgte bøger **findes som lydbøger** på Biblo eller Biblo GO!
- at der findes **anbefalinger fra børn** på Biblo GO! (hjemmeside og app).
- at Biblo-appen har masser af formidling og **kuraterede boghylder** til inspiration.

App-specifikke arrangementer

Vil I virkelig give applanceringen en skalle? Så hold et eller flere arrangementer, der specifikt handler om de nye apps:

- **En lanceringsfest!** Lav grøn saftevand, server grøn kage, giv børnene grønne balloner og fejr vores fantastiske digitale tilbud! F.eks. en weekend, hvor der er mange familier.
- Hold **app-formiddage** eller lav en fast weekendaktivitet med appfokus.



Vil I låne et udstillings-kit?

Det Digitale Folkebibliotek får produceret fem 'udstillingskit' med roll-ups, messeborde, skamler og en stor paptelefon, der kan bruges til at fortælle om de nye apps. De fem sæt kan gå på skift mellem bibliotekerne – vil du være blandt de første, der låner dem? Så skriv til os på ntk@detdigitalefolkebibliotek.dk.

Kommunikation og annoncering

Vi har brug for alle kanaler til at få informationen ud til brugerne. Muligheden varierer fra kommune til kommune, men her kommer en række forslag til kanaler og samarbejdspartnere, der kan være en hjælp. **Det Digitale Folkebibliotek leverer både tekster og grafisk indhold, I kan tage udgangspunkt i.**

BEMÆRK! Vi opfordrer til, at I først kommunikerer bredt om lanceringen, når alle tre apps er ude. Det Digitale Folkebibliotek kører en national kommunikationsindsats fra uge 47.

Skal samarbejdspartnerne være medafsendere?

Overvej om nogle af jeres samarbejdspartnere kan være medafsendere på budskabet om de nye apps, så det er en fælles indsats, der giver mening for begge parter.

Nyt digitalt univers

Tag biblioteket med i lommen

eReolen erstattes af **Biblo**, hvor du kan læse og lytte til e-bøger, lydbøger og podcasts.

Biblioteket-appen erstattes af **Mit Biblo**, som er din digitale indgang til det fysiske bibliotek.

eReolen GO erstattes af **Biblo GO!**, som er børnenes nye app med e-bøger, lydbøger og podcasts.



 En verden med indhold

Hent dem i **App Store** og **Google Play**

Bibliotekets egne kommunikationskanaler til brugerne

Vi håber, I vil bruge jeres egne kanaler til at fortælle om de nye apps. Det kan fx være:

- I jeres nyhedsbrev(e)
- På jeres SoMe-kanaler. Det Digitale Folkebibliotek leverer tekster, billeder og idéer til SoMe-opslag, men find gerne på jeres eget indhold.
- I bogbussen og andre steder uden for biblioteket, hvor borgerne møder biblioteket.
- Undersøg, om I har andre muligheder for at kommunikere til jeres brugere, fx via Cicero.

Bruger I Scan&Aflever?

Vær her opmærksom på, at Scan&Aflever ikke er med i første version af appen. Derfor kan det være særligt vigtigt at informere borgerne de steder, hvor I plejer at benytte denne løsning.

Kommunens kanaler

Internt i din kommune kan der være flere gode kanaler at informere fra:

- **Jeres egen forvaltning.** Fx intranet, interne nyhedsbreve eller lignende
- **Kommunens kommunikationsafdeling:** Kan de hjælpe med at få budskabet ud til borgerne på deres kanaler?
- **Andre forvaltninger:** De tre nye apps kan også være relevante for andre at høre om. Fx dem, der arbejder med skoler, plejehjem, børnehaver etc., og som måske tidligere har brugt eReolen eller GO! Undersøg, om I sammen kan

kommunikere ud via forvaltningernes kanaler, fx på deres intranet eller AULA.

- **Borgerservice:** Nogle steder kan det være relevant at samarbejde med Borgerservice. I kan fx hænge plakater op hos dem eller blot fortælle om skiftet, så de ved, hvad der skal ske, hvis de møder borgere, der spørger til det.



Vigtige institutioner i kommunen

Det er vigtigt at informere de institutioner, der er i berøring med biblioteket. Det kan fx være:

- Folkeskoler og privatskoler – **OBS! Særligt hvis de er tilmeldt GO! Med Unilogin, er det vigtigt, at I kontakter skolerne!**
- Ungdomsuddannelser
- Uddannelsesinstitutioner
- Børnehaver
- Plejehjem, sundhedshuse etc.

Det er især vigtigt, at institutionerne får besked, hvis de er vant til at bruge bibliotekets apps med institutionslogin (fleksible kvoter) – denne løsning er nemlig ikke tilgængelig i den første applantering.

Ofte kan institutioner hjælpe med at sende information ud til alle elever / forældre etc., fx via Aula. Snak med dem og undersøg mulighederne.

Husk, at du
kan låne et
udstillingskit.
Læs mere på
side 8.

Begivenheder i kommunen

Brug gerne de forskellige arrangementer, som biblioteket er en del af, til at informere om bibliotekets apps. Det kan fx være:

- Tilflytterarrangementer
- Arrangementer for internationale borgere
- Lokale festivaler

Det Digitale Folkebibliotek leverer nogle enkelte materialer på engelsk, hvis I har mange tilflyttere fra andre lande.

Andre lokale aktører

Samarbejde med lokale aktører for at sprede budskabet. Et par eksempler kunne være:

- Sportsforeninger
- Andre foreninger og organisationer, fx Ældresagens lokalafdeling, Sind, Røde Kors
- Andre lokale samlingspunkter, fx genbrugsbutikker, frivilligcentre



Lokale medier

Måske har I allerede en aftale med de lokale aviser, kirkeblade eller lignende om at levere indhold fra biblioteket. Hvis ikke kan I forsøge at pitche historien til dem ved at tage direkte kontakt eller sende en pressemeddelelse.

Det Digitale Folkebibliotek leverer tekst og pressemeddelelse, der kan tilpasses lokalt og som I er velkomne til at bruge. Find dem her fra uge 46.



Annoncering

Har I mulighed for det, håber vi, at I også vil annoncere lokalt. I kan fx undersøge muligheden for:

- Outdoorannoncering, fx AFA-standere, pyloner og lignende
- Biografspots i lokalbiografer
- Annoncer i lokalaviser
- Railboats / lufthavn / færgeterminaler / togstationer / bycykler / busser etc.

Bemærk, at den nationale indsats kører fra uge 47, men at de lokale indsatser sagtens kan fortsætte ind i 1. kvartal 2027, afhængigt af hvad der passer jer.

Koordineret national indsats

Det Digitale Folkebibliotek laver en koordineret presseindsats rettet mod nationale medier samt en bred betalt digital markedsføringskampagne.

Vi lægger tryk på presse og markedsføring **fra uge 47.**

Tjekliste: Klar til lancering?

Læs
inspirations-
kataloget



Tilmeld
mig alle
webinarer



Sæt video /
grafik på
skærme



Hæng
plakater op
på biblioteket



Download
og afprøv
appsene



Fortæl mine
kollegaer om
lanceringen



Leverancer fra Det Digitale Folkebibliotek

Indhold til din hjemmeside

- Artikler, der kan deles via Delingstjenesten
- Grafik, der passer til FB CMS
- Et nyt hjælpeunivers, der skubbes ud som obligatorisk abonnement, så du automatisk får information om de nye apps ind på din hjemmeside (erstatte det nuværende eReolen-hjælpeunivers)

Kommunikation i de nuværende apps

Besked til eksisterende brugere via artikler på eReolen, servicebeskeder m.m.

Kommunikation på Facebook, Instagram, YouTube

- eReolens kanaler skifter navn til Biblo / Biblo GO!
- Vi informerer brugerne før, under og efter skiftet via opslag
- Vi annoncerer på de sociale medier

Digitalt materiale (tilgængeligt fra uge 39)

Grafikker og videoer i mange forskellige formater, som du kan downloade og bruge, hvor du vil.

Trykklare filer

Hvis I selv vil producere mere materiale, får I adgang til en lang række trykklare filer, bl.a., plakater, flyers, bogmærker, roll-ups mv.

Vejledninger

Så hurtigt som muligt produceres vejledninger til de tre apps, som kan deles med borgerne. Der kommer også en vejledning på engelsk

Internt materiale

- Webinarer til forskellige målgrupper
- Powerpoints, der kan vises på personalemøder
- Lille grafik, du kan bruge i din autosignatur
- Tjekliste med Biblo-fakta til brug i udlånet
- FAQ
- Tidsplan for lanceringen

En pakke med fysiske materialer (udsendes i uge 46)

- Bogmærker
- Plakater
- Flyers
- Wobblere
- Balloner

Kommunikationskit (tilgængeligt i uge 46)

Med pressetekster, der kan tilpasse lokalt, idéer til SoMe-opslag og lignende.



Lanceres 20/10



Lanceres 3/11



Lanceres 17/11

Besøg vores kampagneside på [Delingstjenesten](#), hvor du altid finder seneste nyt, opdaterede tidsplaner og meget mere.

[Find løbende alle tilgængelige materialer her.](#)

Skriv til os: kontakt@detdigitalefolkebibliotek.dk