TIDSPLAN: **LANCERING AF APPS**

I må gerne overveje
- ideer til markedsføring
- behov for særlige formater
- lokale markedsførings-indsatser
- egenproduktion af materialer i september

Understøtte at relevante medarbejdere får information

BIBLIOTEKER

Idégenereringsworkshop om markedsføringstiltag og -materialer

Webinar: Intro til app-lancering
- Samlet introduktion til lanceringen af de tre apps
- Første kig på visuel identitet

Webinar: Intro til fælles brand og de nye apps
- Introduktion til brand og visuel identitet
- Introduktion til de nye apps og plan for lanceringstidspunkter

Webinar: Brug af designet

Webinar: Funktioner og teknikalitet i de nye apps

Webinar: Klar til lancering? Q&A

Webinar: Intro til ny app til børn

Forventet lancering af apps

maj | juni | juli | aug | sept | okt | nov | dec

DET DIGITALE FOLKEBIBLIOTEK

Lancering af kampagneside på Delingstjenesten
Vil løbende blive opdateret med relevant information, tidslinjer mv.

Digitale markedsføringsmaterialer klar på kampagnesiden

Interessenthåndtering: Planlægning og inddragelse

Planlægning og eksekvering af central markedsføring mod slutbrugere eksempelvis kampagne til sociale medier, trykte annoncer el.lign.

Teknisk spor: efter sommerferien vil der forventeligt blive brug for test-biblioteker